

Etapa: BATXILLERAT

Curs: 1r BATXILLERAT

Matèria: Economia de l'Empresa

Professor/a: M. Pilar del Pino

Activitats i elements d'avaluació i la seva ponderació dins la nota de l'avaluació

1a avaluació

Activitat	Descripció	Criteris d'avaluació	Pes
Examen 1	Tema 1 L'empresa i l'entorn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descriure l'activitat empresarial i l'empresari en relació amb la el seva funció de satisfacció de les necessitats, els objectius perseguits, l'organització necessària per a la presa de decisions en condicions de risc dins un entorn canviant. 2. Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en el decurs de la seva activitat. 3. Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat, analitzar i mostrar opinions personals raonades i argumentades sobre casos i mantenir una actitud respectuosa durant el debat. 4. Reconèixer les diferents postures al llarg de la història en vers la figura de l'empresari <p>Classificar les empreses segons els diferents criteris.</p>	17%
Examen 2	Tema 2 Formes jurídiques d'empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar les característiques de les diferents tipus de formes jurídiques d'empreses interpretant i valorant quines formes jurídiques són les més adients en cada situació. 2. Comparar les característiques de la societat anònima i la societat limitada. 	17%

		3. Diferenciar clarament conceptes tant usuals com: acció, participació, soci , accionista, dividend , benefici, capital, raó social.....	
Examen 3	Tema 3 El procés de direcció de l'empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en el decurs de la seva activitat. 2. Diferenciar el concepte d'estructura organitzativa i el d'organigrama. Saber els diferents tipus d'organigrames. 3. Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa. Saber les diferents estructures possibles per organitzar l'empresa i poder elaborar un organigrama senzill per diferents estructures d'empresa. 4. Diferenciar entre organització formal i informal. 5. Distingir els trets característics de l'evolució de l'organització del treball , segons les diferents escoles 	17%
Examen 4	Tema 4 La presa de decisions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar i resoldre problemes i situacions amb l'ajuda d'arbres o matrius de decisió, utilitzant un criteri de decisió apropiat, interpretar de forma coherent els resultats i valorar l'eficàcia de cada sistema. 2. Seguir el passos adequats per crear la matriu o l'arbre de decisió i poder arribar a la decisió correcta segons la situacions en que ens troben i en qualsevol cas aplicar de forma correcta els criteris d'incertesa. 	17%
Examen 5	Tema 5 El departament de recursos humans	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar la importància de l'element humà dins de l'empresa així com les habilitats d'intel·ligència emocional. 2. Identificar les etapes d'un procés de selecció i contractació de personal i descriure la gestió 	17%

		<p>dels recursos humans respecte a les competències, les relacions i el coneixement en la creació de capital humà.</p> <p>3. Identificar situacions de discriminació per raons de gènere o altres en l'àmbit de l'empresa i elaborar propostes correctores que portin a la igualtat d'oportunitats.</p>	
Actitud	Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)		15%

2a avaluació

Activitat	Descripció	Criteris d'avaluació	Pes
Examen 1	Tema 6 El treball i la legislació laboral	<p>1. Reconèixer els aspectes bàsics de les relacions laborals dins de l'empresa, la contractació i la composició del salari.</p> <p>2. Identificar les principals fonts legals que formen l'àmbit normatiu del treball.</p> <p>3. Conèixer de forma general el contingut dels drets i de les obligacions d'empreses i de treballadors en l'àmbit laboral.</p> <p>4. Identificar les característiques diferenciadores dels contractes de treball i poder seleccionar el tipus més adient en casos senzills.</p> <p>5. Realitzar els càlculs necessaris per determinar el contingut del rebut de salaris en casos senzills.</p>	21'25%
Examen 2	Tema 7 La funció productiva i els costos de l'empresa	<p>1. Classificar i calcular els costos de producció d'una empresa i prendre decisions sobre externalització de costos en casos senzills.</p> <p>2. Descriure l'activitat productiva de l'empresa com un subsistema empresarial, amb entrades</p>	21'25%

		<p>(factors productius) i sortides (productes), i relacionades entre si mitjançant la funció de producció.</p> <p>3. Determinar la quantitat a produir d'un producte, considerant la capacitat productiva de l'empresa, per a casos senzills.</p> <p>4. Determinar el llindar de rendibilitat i el llindar de producció com a eines útils en els processos de decisió de l'empresa.</p>	
Examen 3	Tema 8 La direcció de la producció	<p>1. Estructurar i resoldre en casos concrets qüestions relacionades amb la planificació i control de projectes i de gestió d'inventaris.</p> <p>2. Analitzar els plans de producció i les tasques de planificació de la producció de l'empresa.</p> <p>3. Identificar la rellevància de la gestió de la qualitat.</p> <p>4. Analitzar els efectes de la producció sobre el medi ambient.</p>	21'25%
Examen 4	Tema 9 L'aprovisionament i les existències	<p>1. Estructurar i resoldre en casos concrets qüestions relacionades amb la planificació i control de projectes i de gestió d'inventaris.</p> <p>2. Descriure l'activitat de proveïment de l'empresa, la necessitat d'emmagatzematge i la seva relació amb l'activitat de l'empresa.</p> <p>3. Determinar quins casos cal emmagatzemar, en quines quantitats, quin cost d'emmagatzematge s'ha de suportar i com es financia.</p> <p>4. Calcular per a casos senzills la comanda òptima, l'estoc de seguretat o el punt de</p>	21'25%

		comanda, valorant la seva importància en la gestió dels magatzems.	
Actitud	Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)		15%

3a avaluació

Activitat	Descripció	Criteris d'avaluació	Pes
Examen 1	Tema 10 La valoració i l'administració de les existències	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructurar i resoldre en casos concrets qüestions relacionades amb la planificació i control de projectes i de gestió d'inventaris. 2. Aplicar les principals normes de valoració de les existències. 3. Aplicar i desenvolupar les tècniques més usuals d'administració de les existències. 	21'25%
Examen 2	Tema 11 La funció comercial i l'anàlisi de mercat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar, per a casos senzills, la quota de mercat i el mercat potencial d'un producte i descriure el seu públic objectiu. 2. Conèixer les fases de l'estudi de mercat i les principals tècniques de recollida de dades. 3. Aplicar criteris de segmentació de mercats per exemples reals de productes. 	21'25%
Examen 3	Tema 12 El màrqueting i els seus elements	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar de forma simple casos de màrqueting, identificant les estratègies utilitzades en les variables de mix i elaborar amb creativitat noves propostes d'acord amb uns objectius prèviament marcats. 2. Assenyalar les característiques dels mètodes de comunicació comercial de les empreses i proposar, per a un cas proposat, un missatge o activitat d'acord amb uns objectius concrets. 3. Conèixer factors que influeixen en la fixació de preus. 4. Diferenciar les diferents tècniques de promoció que utilitza l'empresa. 5. Identificar avantatges i inconvenients de diferents canals de distribució. 6. Reconèixer diferents tècniques de marxandatge que utilitzen les empreses. 	21'25%

Examen 4	Tema 13 Posicionament del producte i pla de màrqueting	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar de forma simple casos de màrqueting, identificant les estratègies utilitzades en les variables de mix i elaborar amb creativitat noves propostes d'acord amb uns objectius prèviament marcats. 2. Identificar necessitats humanes amb posicionament de producte més adequats. 3. Conèixer les etapes del pla de màrqueting i elaboració d'una pla per a un cas senzill. 	21'25%
Actitud	Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)		15%

Observacions:

- *Per cada falta d'ortografia en un examen es reduirà la nota 0,1 amb un màxim de 2 punts.*
- *Si la presentació de l'examen és deficient, es reduiran 0,5 punts de la nota final.*
- *Les activitats lliurades fora de termini no seran avaluades.*
- *La no presentació a un examen suposarà realitzar-lo el dia de la recuperació del trimestre.*
- Si cal fer algun ajustament durant el curs d'aquestes activitats previstes, es comunicarà amb temps als alumnes i s'especificaran el nous percentatges per a la nota final.

Càlcul de la nota final de la matèria

La nota final de la matèria es calcula fent la mitjana de les tres avaluacions sempre i quan estiguin tots els trimestres aprovats.

Recuperació

La recuperació durant el curs

Avaluació	Activitats de recuperació	Qualificació
1a	Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents.	Recuperat (5) o No Recuperat (nota igual o superior a la de l'avaluació).
2a	Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents.	
3a	Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents.	

Extraordinària (setembre)

Activitat	Descripció	Pes
Prova escrita	Continguts 1a, 2a i 3a avaluació	70%
Tasques de recuperació	Treball específic de recuperació	30%