

**Eta**pa: BATXILLERAT

**Curs**: 1r BATXILLERAT

**Matèria**: Funcionament de l'Empresa

**Professor/a**: M. Pilar del Pino

**Activitats i elements d'avaluació i la seva ponderació dins la nota de l'avaluació**

**1a avaluació**

| Activitat        | Descripció          | Criteris d'avaluació                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pes    |
|------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Examen 1</b>  | Tema 1<br>L'empresa | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descriure l'activitat empresarial i l'empresari en relació amb la el seva funció de satisfacció de les necessitats, els objectius perseguits, l'organització necessària per a la presa de decisions en condicions de risc dins un entorn canviant.</li> <li>2. Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en l decurs de la seva activitat, així com les seves funcions.</li> <li>3. Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat, analitzar i mostrar opinions personals raonades i argumentades sobre casos i mantenir una actitud respectuosa durant el debat.</li> </ol> | 14'17% |
| <b>Activitat</b> | Treball ODS         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descriure l'activitat empresarial i l'empresari en relació amb la el seva funció de satisfacció de les necessitats, els objectius perseguits, l'organització necessària per a la presa de decisions en condicions de risc dins un entorn canviant.</li> <li>2. Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat.</li> <li>3. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                      | 14'17% |

|                  |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
|------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                  |                                       | plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
| <b>Examen 2</b>  | Tema 2<br>Classes d'empreses          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conèixer els tipus d'empreses que existeixen i la seva classificació tenint en compte els diferents criteris utilitzats per aquesta classificació.</li> <li>2. Identificar les característiques claus de les diferents tipus de formes jurídiques d'empresa , en especial l'empresa individual ,la societat anònima ,la societat limitada i la cooperativa considerant-les més corrents.</li> <li>3. A partir de les característiques de cada forma jurídica saber triar aquella més adient tenint en compte els objectius empresarials i sobretot els socials. És a dir interpretant i valorant quines formes jurídiques són les més adients en cada situació.</li> <li>4. Diferenciar clarament conceptes tant usuals com: acció, participació, soci , accionista, dividend , benefici, capital, raó social.....</li> </ol> | 14'17% |
| <b>Activitat</b> | Treball empreses                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar les característiques claus de les diferents tipus de formes jurídiques d'empresa , en especial l'empresa individual ,la societat anònima ,la societat limitada i la cooperativa considerant-les més corrents.</li> <li>2. A partir de les característiques de cada forma jurídica saber triar aquella més adient tenint en compte els objectius empresarials i sobretot els socials.</li> <li>3. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                          | 14'17% |
| <b>Examen 3</b>  | Tema 3<br>L'organització de l'empresa | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en el decurs de la seva activitat.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 14'17% |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar el concepte d'estructura organitzativa i el d'organigrama. Saber els diferents tipus d'organigrames.</li> <li>Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa.</li> <li>Diferenciar entre organització formal i informal.</li> <li>Saber les diferents estructures possibles per organitzar l'empresa i poder elaborar un organigrama senzill per diferents estructures d'empresa.</li> <li>Entendre la importància de la funció de planificació a l'hora d'administrar una empresa.</li> <li>Diferenciar els diferents estils de direcció i lideratge.</li> <li>Identificar el control com a eina important de verificació.</li> </ol> |        |
| <b>Activitat</b> | Treball Floricultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>Saber les diferents estructures possibles per organitzar l'empresa i poder elaborar un organigrama senzill per diferents estructures d'empresa</li> <li>Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa.</li> <li>Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa.</li> <li>Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                   | 14'15% |
| <b>Actitud</b>   | <p>Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> <p>La nota d'actitud parteix d'un 10. L'alumnat pot ser penalitzat en el següents casos:</p> <p>Les faltes de respecte i el mal comportament a classe baixaran 2 punts la nota d'actitud cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>La falta d'interès per la matèria: falta de deures, falta de treball a l'aula, falta de participació a classe, falta de material, mal ús de les tecnologies, etc, baixarà 1 punt la nota d'actitud, cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>A partir de 2 o més faltes d'assistència injustificades o retards no justificats, baixarà 1 punt la nota d'actitud. Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15%    |

**2a avaluació**

| Activitat       | Descripció                                | Criteris d'avaluació                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pes    |
|-----------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Examen 1</b> | Tema 4<br>El gestió dels recursos humans. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconèixer els aspectes bàsics de les relacions laborals dins de l'empresa, la contractació i la composició del salari.</li> <li>2. Identificar les principals fonts legals que formen l'àmbit normatiu del treball.</li> <li>3. Conèixer de forma general el contingut dels drets i de les obligacions d'empreses i de treballadors en l'àmbit laboral.</li> <li>4. Identificar les característiques diferenciadores dels contractes de treball i poder seleccionar el tipus més adient en casos senzills.</li> <li>5. Valorar la importància de l'element humà dins de l'empresa així com les habilitats d'intel·ligència emocional.</li> <li>6. Entendre el concepte de gestió i en concret la del departament de recursos humans i saber la designació de les diverses funcions que realitza aquest departament.</li> <li>7. Entendre el paper de les dones treballadores, empresàries i emprenedores, i ser conscients dels factors que limiten a les dones l'accés de les dones al món de l'empresa.</li> <li>8. Identificar situacions de discriminació per raons de gènere o altres en l'àmbit de l'empresa i elaborar propostes correctores que portin a la igualtat d'oportunitats.</li> <li>9. Ser coneixedors el conjunt de mesures que han d'adoptar l'empresa que tenen la finalitat d'evitar o disminuir els riscos per a la salut derivats de la pràctica laboral.</li> </ol> | 10'63% |

|                  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |
|------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Activitat</b> | Treball dona emprenedora                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entendre el paper de les dones treballadores, empresàries i emprenedores, i ser conscients dels factors que limiten a les dones l'accés de les dones al món de l'empresa.</li> <li>2. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.</li> </ol>                                                                                                                  | 10'63% |
| <b>Examen 2</b>  | Tema 5<br>La producció i els costos de l'empresa | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conèixer la funció de producció, enumerant les diferents maneres d'afegir valor a un producte</li> <li>2. Determinar el llindar de rendibilitat i el llindar de producció com a eines útils en els processos de decisió de l'empresa i el resultat d'una empresa.</li> <li>3. Identificar l'eficiència tècnica i econòmica, calculant la productivitat del treball, del capital i la total</li> <li>4. Conèixer els costos de l'empresa i identificar els costos fixes i variables.</li> </ol> | 10'63% |
| <b>Activitat</b> | Treball barri i pla reducció costos.             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conèixer els costos de l'empresa i identificar els costos fixes i variables.</li> <li>2. Determinar el llindar de rendibilitat i el llindar de producció com a eines útils en els processos de decisió de l'empresa i el resultat d'una empresa</li> <li>3. Determinar el llindar de rendibilitat i el llindar de producció com a eines útils en els processos de decisió de l'empresa i el resultat d'una empresa.</li> </ol>                                                                 | 10'62% |
| <b>Examen 3</b>  | Tema 6<br>La gestió de la producció              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar i resoldre en casos concrets qüestions relacionades amb la planificació i control de projectes.</li> <li>2. Analitzar els plans de producció i les tasques de planificació de la producció de l'empresa.</li> <li>3. Identificar la rellevància de la gestió de la qualitat.</li> <li>4. Analitzar els efectes de la producció sobre el</li> </ol>                                                                                                                                 | 10'63% |

|                  |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
|------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                  |                                                          | <p>medi ambient.</p> <p>5. Conèixer la funció de producció, enumerant les diferents maneres d'afegir valor a un producte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |
| <b>Activitat</b> | Indústria del medi ambient.                              | <p>1. Analitzar els efectes de la producció sobre el medi ambient.</p> <p>2. Descriure l'activitat empresarial i l'empresari en relació amb la seva funció de satisfacció de les necessitats, els objectius perseguits.</p> <p>3. Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat.</p> <p>4. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.</p>                                                                                                | 10'63% |
| <b>Examen 4</b>  | <p>Tema 7</p> <p>L'aprovisionament i les existències</p> | <p>1. Estructurar i resoldre en casos concrets qüestions relacionades amb la planificació i control de projectes i de gestió d'inventaris.</p> <p>2. Descriure l'activitat de proveïment de l'empresa, la necessitat d'emmagatzematge i la seva relació amb l'activitat de l'empresa.</p> <p>3. Determinar quins casos cal emmagatzemar, en quines quantitats, quin cost d'emmagatzematge s'ha de suportar i com es finança.</p> <p>4. Calcular per a casos senzills la comanda òptima, l'estoc de seguretat o el punt de comanda, valorant la seva importància en la gestió dels magatzems.</p> <p>5. Aplicar els principals criteris de valoració de les existències.</p> | 10'63% |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Activitat</b> | Gestió inventaris                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descriure l'activitat de proveïment de l'empresa, la necessitat d'emmagatzematge i la seva relació amb l'activitat de l'empresa.</li> <li>2. Determinar quins casos cal emmagatzemar, en quines quantitats, quin cost d'emmagatzematge s'ha de suportar i com es finança.</li> <li>3. Calcular per a casos senzills la comanda òptima, l'estoc de seguretat o el punt de comanda, valorant la seva importància en la gestió dels magatzems.</li> <li>4. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.</li> </ol> | 10'6% |
| <b>Actitud</b>   | <p>Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> <p>La nota d'actitud parteix d'un 10. L'alumnat pot ser penalitzat en el següents casos:</p> <p>Les faltes de respecte i el mal comportament a classe baixaran 2 punts la nota d'actitud cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>La falta d'interès per la matèria: falta de deures, falta de treball a l'aula, falta de participació a classe, falta de material, mal ús de les tecnologies, etc, baixarà 1 punt la nota d'actitud, cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>A partir de 2 o més faltes d'assistència injustificades o retards no justificats, baixarà 1 punt la nota d'actitud. matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 15%   |

**3a avaluació**

| Activitat        | Descripció                                                        | Criteris d'avaluació                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Pes    |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Examen 1</b>  | Tema 8<br>La comercialització del producte.<br>Anàlisi de mercat. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar els elements que formen el mercat d'una empresa i calcular la seva quota de mercat.</li> <li>2. Prendre decisions sobre el públic objectiu més adequat per a un producte.</li> <li>3. Conèixer les funcions del departament comercial de l'empresa i les relacions que estableix amb els altres departaments de l'empresa.</li> <li>4. Entendre l'estudi de mercat com la font d'informació que utilitzen les empreses per prendre decisions comercials.</li> <li>5. Conèixer les fases de l'estudi de mercat i les principals tècniques de recollida de dades.</li> <li>6. Aplicar criteris de segmentació de mercats per exemples reals de productes.</li> </ol> | 14.17% |
| <b>Activitat</b> | Treball Big data                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conèixer les funcions del departament comercial de l'empresa i les relacions que estableix amb els altres departaments de l'empresa.</li> <li>2. Conèixer les funcions del departament comercial de l'empresa i les relacions que estableix amb els altres departaments de l'empresa.</li> <li>3. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.</li> </ol>                                                                                                                                                                                      | 14'17% |
| <b>Examen 2</b>  | Tema 9<br>El màrqueting tradicional i el màrqueting digital.      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conèixer i identificar les estratègies que utilitzen les empreses respecte de les variables bàsiques de màrqueting: Producte, preu, promoció i distribució..</li> <li>2. Assenyalar les característiques dels mètodes de comunicació comercial de les empreses i</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 14'17% |

|                  |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
|------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                  |                                               | <p>proposar, per a un cas proposat, un missatge o activitat d'acord amb uns objectius concrets.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Conèixer factors que influeixen en la fixació de preus.</li> <li>4. Diferenciar les diferents tècniques de promoció que utilitza l'empresa.</li> <li>5. Conèixer i identificar algunes estratègies de màrqueting digital i d'e-commerce</li> <li>6. Identificar avantatges i inconvenients de diferents canals de distribució.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |
| <b>Activitat</b> | Anunci publicitari                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conèixer i identificar les estratègies que utilitzen les empreses respecte de les variables bàsiques de màrqueting: Producte, preu, promoció i distribució.</li> <li>2. Assenyalar les característiques dels mètodes de comunicació comercial de les empreses i proposar, per a un cas proposat, un missatge o activitat d'acord amb uns objectius concrets.</li> <li>3. Diferenciar les diferents tècniques de promoció que utilitza l'empresa.</li> <li>4. Conèixer i identificar algunes estratègies de màrqueting digital i d'e-commerce.</li> <li>5. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual.</li> </ol> | 14'17% |
| <b>Examen 3</b>  | Tema 10<br>Posicionament i pla de màrqueting. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assenyalar les característiques dels mètodes de comunicació comercial de les empreses i proposar, per a un cas proposat, un missatge o activitat d'acord amb uns objectius concrets.</li> <li>2. Diferenciar el posicionament de producte que tenen diverses empreses i decidir el posicionament a utilitzar amb un producte nou en funció d'uns objectius marcats.</li> <li>3. Confeccionar un pla de màrqueting per a un producte nou tenint en compte els objectius que es pretenen aconseguir.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                     | 14.17% |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4. Identificar necessitats humanes amb posicionament de producte més adequats                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| <b>Activitat</b> | Pla de màrqueting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. Conèixer les etapes del pla de màrqueting i elaboració d'una pla per a un cas senzill.<br>2. Diferenciar el posicionament de producte que tenen diverses empreses i decidir el posicionament a utilitzar amb un producte nou en funció d'uns objectius marcats.<br>3. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual. | 14'15% |
| <b>Actitud</b>   | <p>Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> <p>La nota d'actitud parteix d'un 10. L'alumnat pot ser penalitzat en el següents casos:</p> <p>Les faltes de respecte i el mal comportament a classe baixaran 2 punts la nota d'actitud cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>La falta d'interès per la matèria: falta de deures, falta de treball a l'aula, falta de participació a classe, falta de material, mal ús de les tecnologies, etc, baixarà 1 punt la nota d'actitud, cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>A partir de 2 o més faltes d'assistència injustificades o retards no justificats, baixarà 1 punt la nota d'actitud. Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15%    |

**Observacions:**

- *Per cada falta d'ortografia en un examen es reduirà la nota 0,1 amb un màxim de 2 punts.*
- *Si la presentació de l'examen és deficient, es reduiran 0,5 punts de la nota final.*
- *Les activitats lliurades fora de termini seran avaluades amb una nota màxima de 5.*
- *La no presentació a un examen suposarà realitzar-lo el dia de la recuperació del trimestre.*
- Si cal fer algun ajustament durant el curs d'aquestes activitats previstes, es comunicarà amb temps als alumnes i se especificaran els nous percentatges per a la nota final.

**Càlcul de la nota final de la matèria**

La nota final de la matèria es calcula fent la mitjana de les tres avaluacions sempre i quan estiguin tots els trimestres aprovats.

**Recuperació****La recuperació durant el curs**

| Avaluació | Activitats de recuperació                                 | Qualificació                                                              |
|-----------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>1a</b> | Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents. | Recuperat (5) o No Recuperat (nota igual o superior a la de l'avaluació). |
| <b>2a</b> | Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents. |                                                                           |
| <b>3a</b> | Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents. |                                                                           |

**Extraordinària (juny)**

| Activitat                     | Descripció                       | Pes |
|-------------------------------|----------------------------------|-----|
| <b>Prova escrita</b>          | Continguts 1a, 2a i 3a avaluació | 70% |
| <b>Tasques de recuperació</b> | Treball específic de recuperació | 30% |