

Etapa: BATXILLERAT

Curs: 2n BATXILLERAT

Matèria: Funcionament de l'Empresa i Models de negoci

Professor/a: M. Pilar del Pino

Activitats i elements d'avaluació i la seva ponderació dins la nota de l'avaluació

1a avaluació

Activitat	Descripció	Criteris d'avaluació	Pes
Examen 1	Tema 1 L' economia i l'empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descriure l'activitat empresarial i l'empresari en relació amb la el seva funció de satisfacció de les necessitats, els objectius perseguits, l'organització necessària per a la presa de decisions en condicions de risc dins un entorn canviant. 2. Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en l decurs de la seva activitat, així com les seves funcions. 3. Identificar l'escassetat com a problema bàsic de l'economia determinant el comportament i les interrelacions dels agents econòmics, i valorar les diferents estratègies econòmiques per resoldre'l. 4. Comprendre els factors psicològics, socials, cognitius, emocionals i mediambientals que condicionen les decisions dels agents econòmics que responguin a necessitats individuals i col·lectives. 5. Conèixer els tipus d'empreses que existeixen i la seva classificació tenint en compte els diferents criteris utilitzats per aquesta classificació. 6. Valorar la importància de la localització de l'empresa i la seva repercussió en la seva activitat. 	12,14%

		<p>7. Identificar les característiques claus de les diferents tipus de formes jurídiques d'empresa , en especial l'empresa individual ,la societat anònima ,la societat limitada i la cooperativa considerant-les més corrents.</p> <p>8. A partir de les característiques de cada forma jurídica saber triar aquella més adient tenint en compte els objectius empresarials i sobretot els socials. És a dir interpretant i valorant quines formes jurídiques són les més adients en cada situació.</p> <p>9. Diferenciar clarament conceptes tant usuals com: acció, participació, soci , accionista, dividend , benefici, capital, raó social.....</p> <p>10. Analitzar el procés i les estratègies de negoci o corporatives relatives a la localització, dimensió, creixement i internacionalització seguit per una empresa.</p> <p>11. Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat, analitzar i mostrar opinions personals raonades i argumentades sobre casos i mantenir una actitud respectuosa durant el debat.</p> <p>12. Conèixer els objectius el desenvolupament sostenible (ODS) en un món més solidari i sostenible.</p>	
Examen 2	Tema 2 L'emprenedoria	<p>1. Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions.</p> <p>2. Assolir habilitats i actituds relacionades amb l'emprenedoria.</p>	12,14%

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Reconèixer i valorar el paper de la dona en l'emprenedoria i l'empresa. 4. Reconèixer l'ètica i la responsabilitat social corporativa de l'empresa davant les conseqüències socials i mediambientals de la seva activitat, analitzar i mostrar opinions personals raonades i argumentades sobre casos i mantenir una actitud respectuosa durant el debat. 5. Entendre el paper de les dones treballadores, empresàries i emprenedores, i ser conscients dels factors que limiten a les dones l'accés de les dones al món de l'empresa. 6. Identificar situacions de discriminació per raons de gènere o altres en l'àmbit de l'empresa i elaborar propostes correctores que portin a la igualtat d'oportunitats. 7. Valorar la importància dels factors de l'entorn de les empreses i la seva repercussió a la seva activitat. 8. Utilitzar procediments de recerca seleccionant i emprant fonts diverses d'informació, per plantejar solucions innovadores i sostenibles als problemes de la societat actual. 	
Examen 3	Tema 3: L'organització a l'empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar les diferents àrees organitzatives de l'empresa interpretant la comunicació interna i l'organització i els conflictes que es generen en el decurs de la seva activitat. 2. Diferenciar el concepte d'estructura organitzativa i el d'organigrama. Saber els diferents tipus d'organigrames. 3. Saber els diferents processos i funcions de la direcció de l'empresa. 4. Diferenciar entre organització formal i informal. 	12,14%

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Saber les diferents estructures possibles per organitzar l'empresa i poder elaborar un organigrama senzill per diferents estructures d'empresa. 6. Entendre la importància de la funció de planificació a l'hora d'administrar una empresa. 7. Diferenciar els diferents estils de direcció i lideratge. 8. Identificar el control com a eina important de verificació. 	
Examen 4 (Teòric)	<p>Tema 4</p> <p>El patrimoni i els comptes anuals.</p> <p>Fonts de finançament.</p> <p>(1a part)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Classificar els elements patrimonials en actiu, patrimoni net i passiu i masses patrimonials. 2. Calcular el patrimoni net a partir d'un conjunt d'elements patrimonials d'actiu i passiu. 3. Valorar la importància de la informació comptable per a diferents agents econòmics. 4. Saber quins són els estats comptables normatius. 5. Entendre la finalitat dels estats comptables (Balanç de situació) i saber-ne totes les parts 6. Tenir consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable a la imatge fidel de l'empresa. 7. Saber les parts que formen el nou pla general comptable (NPGC), especialment els principis comptables i les definicions i relacions comptables de cada grup. 8. Classificar les diferents fonts de finançament de l'empresa segons diferents criteris (propietat, dimensió temporal, procedència, etc.). 9. Conèixer les característiques de les fonts de finançament habituals de l'empresa. 	12,14%

		10. Proposar fonts de finançament intern i extern en funció de les necessitats d'una empresa en concret, caracteritzar i valorar els avantatges i inconvenients en cada cas.	
Examen 5 (Pràctic)	Tema 4 El patrimoni i els comptes anuals. Fonts de finançament (1a part)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Classificar els elements patrimonials en actiu, patrimoni net i passiu i masses patrimonials. 2. Calcular el patrimoni net a partir d'un conjunt d'elements patrimonials d'actiu i passiu. 3. Valorar la importància de la informació comptable per a diferents agents econòmics. 4. Saber quins són els estats comptables normatius. 5. Entendre la finalitat dels estats comptables (Balanç de situació) i saber-ne totes les parts 6. Tenir consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable a la imatge fidel de l'empresa. 7. Saber les parts que formen el nou pla general comptable (NPGC), especialment els principis comptables i les definicions i relacions comptables de cada grup. 8. Saber fer el balanç de situació final. 	12,14%
Examen 6 (Teòric)	Tema 5. Situació financera de l'empresa. L'anàlisi i la interpretació de la informació comptable. Anàlisi Patrimonial i financera.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el balanç de situació. 2. Calcular el fons de maniobra i interpretar la situació patrimonial de l'empresa. 3. Interpretar la situació econòmica i financera d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius. 4. Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió. 	12,15%
Examen 7 (Pràctic)	Tema 5. Situació financera de l'empresa. L'anàlisi i la interpretació de la informació comptable. Anàlisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el balanç de situació. 2. Saber fer el balanç de situació final 3. Calcular el fons de maniobra i interpretar la situació patrimonial de l'empresa 	12,15%

	Patrimonial i financera	<p>4. Interpretar la situació econòmica i financera d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius.</p> <p>5. Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió.</p>	
Actitud	<p>Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> <p>La nota d'actitud parteix d'un 8 però pot pujar sí es té un comportament excel·lent. L'alumnat pot ser penalitzat en el següents casos:</p> <p>Les faltes de respecte i el mal comportament a classe baixaran 2 punts la nota d'actitud cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>La falta d'interès per la matèria: falta de deures, falta de treball a l'aula, falta de participació a classe, falta de material, mal ús de les tecnologies, etc, baixarà 1 punt la nota d'actitud, cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>A partir de 2 o més faltes d'assistència injustificades o retards no justificats, baixarà 1 punt la nota d'actitud.</p>		15%

2a avaluació

Activitat	Descripció	Criteris d'avaluació	Pes
Examen 1 (Teòric)	<p>Tema 6</p> <p>El patrimoni i els comptes anuals.</p> <p>(2na part). L'anàlisi econòmica.</p>	<p>1. Valorar la importància de la informació comptable per a diferents agents econòmics.</p> <p>2. Saber quins són els estats comptables normatius.</p> <p>3. Entendre la finalitat dels estats comptables (Pèrdues i Guanys) i saber-ne totes les parts</p> <p>4. Tenir consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable a la imatge fidel de l'empresa.</p> <p>5. Saber les parts que formen el nou pla general comptable (NPGC), especialment els principis comptables i les definicions i relacions comptables de cada grup.</p> <p>6. Saber el contingut de la legislació mercantil i fiscal.</p> <p>7. Saber els tipus d'impostos relacionats amb l'empresa.</p> <p>8. Entendre la relació entre els impostos, la societat i l'empresa. . Utilitzar les</p>	12,14%

		<p>diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el compte de pèrdues i guanys.</p> <p>9. Saber i interpretar les rendibilitats econòmica i financera.</p> <p>10. Interpretar la situació econòmica d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius.</p> <p>11. Interpretar el palanquejament financer.</p> <p>12. Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió</p>	
Examen 2 (Pràctic)	<p>Tema 6</p> <p>El patrimoni i els comptes anuals. (2na part).L'anàlisi econòmica.</p>	<p>1. Valorar la importància de la informació comptable per a diferents agents econòmics.</p> <p>2. Saber quins són els estats comptables normatius i saber obtenir i calcular el compte de pèrdues i guanys amb tots els seus apartats.</p> <p>3. Entendre la finalitat dels estats comptables (Pèrdues i Guanys) i saber-ne totes les parts</p> <p>4. Tenir consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable a la imatge fidel de l'empresa.</p> <p>5. Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el compte de pèrdues i guanys.</p> <p>6. Calcular les rendibilitats econòmica i financera.</p> <p>7. Interpretar la situació econòmica d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius.</p> <p>8. Interpretar el palanquejament financer.</p> <p>9. Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió</p>	12.14%
Examen 3 (Teòric)	<p>Tema 7</p> <p>Funció financera, inversió i cicles interns.</p>	<p>1. Identificar i representar els elements d'una inversió.</p> <p>2. Conèixer els principals mètodes estàtics i dinàmics de selecció d'inversions, així com les seves diferències.</p> <p>3. Seleccionar per mitjà de mètodes estàtics projectes d'inversió alternatius.</p> <p>4. Seleccionar per mitjà de mètodes dinàmics projectes d'inversió alternatius.</p> <p>5. Diferenciar el cicle curt i el cicle llarg de l'empresa.</p>	12,14%
Examen 4 (Pràctic)	<p>Tema 7</p> <p>Funció financera, inversió i cicles interns</p>	<p>1. Identificar i representar els elements d'una inversió.</p>	12,14%

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Conèixer els principals mètodes estàtics i dinàmics de selecció d'inversions, així com les seves diferències. 3. Seleccionar per mitjà de mètodes estàtics projectes d'inversió alternatius. 4. Seleccionar per mitjà de mètodes dinàmics projectes d'inversió alternatius. 	
Examen 5 (Teòric)	Tema 8 La producció i els costos de l'empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conèixer la funció de producció, enumerant les diferents maneres d'afegir valor a un producte i també els diferents tipus de processos productius. 2. Conèixer el llindar de rendibilitat i el llindar de producció com a eines útils en els processos de decisió de l'empresa i el resultat d'una empresa. 3. Identificar l'eficiència tècnica i econòmica, calculant la productivitat del treball, del capital i la total 4. Conèixer els costos de l'empresa i identificar els costos fixes i variables. 5. Conèixer i valorar les aliances i associacions estratègiques de les empreses i també els seus avantatges i inconvenients. 6. Identificar la rellevància de la gestió de la qualitat. 	12,15%
Examen 6 (Pràctic)	Tema 8 La producció i els costos de l'empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el llindar de rendibilitat i el llindar de producció com a eines útils en els processos de decisió de l'empresa i el resultat d'una empresa. 2. Identificar l'eficiència tècnica i econòmica, calculant la productivitat del treball, del capital i la total 3. Conèixer els costos de l'empresa i identificar els costos fixes i variables. 	12,15%
Examen 7	Tema 9 L'activitat comercial i el màrqueting.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar els elements que formen el mercat d'una empresa i calcular la seva quota de mercat. 2. Prendre decisions sobre el públic objectiu més adequat per a un producte. 3. Conèixer les funcions del departament comercial de l'empresa i les relacions que estableix amb els altres departaments de l'empresa. 4. Entendre l'estudi de mercat com la font d'informació que utilitzen les empreses per prendre decisions comercials. 5. Conèixer les fases de l'estudi de mercat i les principals tècniques de recollida de dades 	12,14%

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Aplicar criteris de segmentació de mercats per exemples reals de productes. 7. Conèixer i identificar les estratègies que utilitzen les empreses respecte de les variables bàsiques de màrqueting tradicional: Producte, preu, promoció i distribució. 8. Assenyalar les característiques dels mètodes de comunicació comercial de les empreses i proposar, per a un cas proposat, un missatge o activitat d'acord amb uns objectius concrets. 9. Conèixer factors que influeixen en la fixació de preus. 10. Diferenciar les diferents tècniques de promoció que utilitza l'empresa. 11. Conèixer el neuromàrqueting i identificar algunes estratègies. 12. Identificar avantatges i inconvenients de diferents canals de distribució. 13. Conèixer i identificar algunes estratègies del màrqueting digital. 	
Actitud	<p>Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> <p>La nota d'actitud parteix d'un 8 però pot pujar sí es té un comportament excel·lent. L'alumnat pot ser penalitzat en el següents casos:</p> <p>Les faltes de respecte i el mal comportament a classe baixaran 2 punts la nota d'actitud cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>La falta d'interès per la matèria: falta de deures, falta de treball a l'aula, falta de participació a classe, falta de material, mal ús de les tecnologies, etc, baixarà 1 punt la nota d'actitud, cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>A partir de 2 o més faltes d'assistència injustificades o retards no justificats, baixarà 1 punt la nota d'actitud.</p>	15%	

3a avaluació

Activitat	Descripció	Criteris d'avaluació	Pes
Examen 1	Tema 10 La gestió de recursos humans.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconèixer els aspectes bàsics de les relacions laborals dins de l'empresa, la contractació i la composició del salari. 2. Identificar les principals fonts legals que formen l'àmbit normatiu del treball. 3. Conèixer de forma general el contingut dels drets i de les obligacions d'empreses i de treballadors en l'àmbit laboral. 4. Identificar les característiques diferenciadores dels contractes de treball i poder seleccionar el tipus més adient en casos senzills. 5. Valorar la importància de l'element humà dins de l'empresa així com les habilitats d'intel·ligència emocional. Motivació laboral. 6. Entendre el concepte de gestió i en concret la del departament de recursos humans i saber la designació de les diverses funcions que realitza aquest departament. 7. Entendre el paper de les dones treballadores, empresàries i emprenedores, i ser conscients dels factors que limiten a les dones l'accés de les dones al món de l'empresa. 8. Identificar situacions de discriminació per raons de gènere o altres en l'àmbit de l'empresa i elaborar propostes correctores que portin a la igualtat d'oportunitats. 9. Ser coneixedors el conjunt de mesures que han d'adoptar l'empresa que tenen la finalitat d'evitar o disminuir els riscos per a la salut derivats de la pràctica laboral. 	21,25%
Examen 2	Tema 11. La digitalització i els nous models de negocis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar el paper de l'empresa i l'empresariat com a agents econòmics generadors de rendes i benestar en la societat, per comprendre el funcionament del sistema econòmic. 2. Analitzar empreses i organitzacions que posen en valor la innovació i la digitalització en l'entorn canviant 3. Identificar les característiques de l'entorn on l'empresa desenvolupa la seva activitat, analitzant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat. 4. Investigar el mercat, les tendències clau del moment i la situació macroeconòmica com a punt de partida per proposar idees emprenedores 	21,25%

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Desenvolupar idees emprenedores analitzant decisions estratègiques de planificació, gestió i optimització d'activitats, recursos i associacions, per contribuir al benestar econòmic i social. 6. Exposar el model de negoci utilitzant eines de comunicació efectiva amb originalitat i iniciativa, per ressaltar la creació de valor i l'interès dels altres. 7. Apreciació de la recerca, el desenvolupament i la innovació com a motors del canvi tecnològic i de millora de la productivitat empresarial 8. Establiment d'estratègies comercials i de màrqueting oportunes 9. Comparació entre diferents models de negoci, com són els que ofereixen serveis bàsics gratuïts (freemium), els de llarga cua (long tail), els multiplataforma, els d'aplicacions mòbils i d'altres 10. Conèixer i valorar les noves tecnologies, criptomonedes, big data i la intel·ligència artificial adaptades al món empresarial. 	
Examen 3	<p>Tema 12</p> <p>La innovació en els models de negoci.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar empreses i organitzacions que posen en valor la innovació i la digitalització en l'entorn canviant. 2. Utilitzar estratègies i eines per dissenyar, amb iniciativa i creativitat, un model de negoci innovador a partir d'una proposta de valor. 3. Utilitzar noves fórmules comunicatives i de gestió de la informació, que facilitin la presa de decisions aplicades al món empresarial. 4. Exposar el model de negoci utilitzant eines de comunicació efectiva amb originalitat i iniciativa, per ressaltar la creació de valor i l'interès dels altres. 5. Identificació de les tendències emergents de mercat en contextos canviant. 6. Anàlisi i valoració de les estratègies d'innovació en casos reals: teories i tipus d'innovació (empresa ambidextra). 7. Apreciació de la recerca, el desenvolupament i la innovació com a motors del canvi tecnològic i de millora de la productivitat empresarial. 8. Anàlisi del punt de vista dels clients: mapa d'empatia. 9. Aplicació de tècniques de creativitat per generar idees de negoci, així com d'estratègies de gestió i presa de decisions. 10. Anàlisi de la competència i nínxols de mercat: oceans blaus, matriu ERIC. 11. Utilització d'eines per organitzar idees i sintetitzar: pensament visual (visual thinking), notes autoadhesives, dibuixos. 	21,25%

		<ul style="list-style-type: none"> 12. Ús de tècniques de prototipatge àgil de productes i serveis. 13. Utilització d'eines originals per presentar un projecte o idea: narració d'històries o storytelling i el discurs de l'ascensor o elevator pitch. 	
Activitat 4 (Orientativa PAU)	Tema 13 Pla de negoci. L'estructura d'un pla d'empresa.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Reconèixer l'auto ocupació com a una de les motivacions més destacades per a la creació d'una empresa. 2. Proposar diferents idees de negoci relacionades amb alguna oportunitat de l'entorn. 3. Conèixer les diferents viabilitats que cal estudiar per dur a terme un projecte empresarial. 4. Diferenciar les principals formes jurídiques d'empreses en funció de la responsabilitat, el capital mínim, el número mínim de socis, etc. 5. Conèixer els passos que cal seguir per confeccionar el projecte empresarial. 6. Conèixer els tràmits legals que cal seguir per a la posada en marxa d'una empresa. 	21,25%
Pràctica orientativa. (Preparació a les Pau)	Tema 13 Pla de negoci. L'estructura d'un pla d'empresa	<ul style="list-style-type: none"> 1. Elaborar de forma senzilla un petit projecte d'empresa, identificar el producte, caracteritzar-ne el mercat, el públic objectiu, fixar una estratègia de màrqueting i calcular-ne, bàsicament, la viabilitat econòmica i financera. 2. Presentar i defensar amb solidesa i creativitat els continguts d'un pla d'empresa i altres informes, utilitzar mitjans digitals com a suport dels estudis i la seva exposició. 3. Diferenciar les principals formes jurídiques d'empreses en funció de la responsabilitat, el capital mínim, el número mínim de socis, etc. Viabilitat legal. 4. Diferenciar el període mitjà econòmic i financer d'una empresa. 5. Conèixer els principals mètodes estàtics i dinàmics de selecció d'inversions, així com les seves diferències. 6. Interpretar la situació econòmica i financera d'uns estats comptables, mesurar i valorar els ràtios més significatius. 7. Avaluació de models de negoci: anàlisi DAFO. Estudi de mercat. Viabilitat comercial. 	--%

Actitud	<p>Valoració de l'actitud a l'aula (atenció, comportament, seguiment de la matèria, realització d'activitats i deures, bons ús de l'ordinador, etc)</p> <p>La nota d'actitud parteix d'un 8 però pot pujar sí es té un comportament excel.lent. L'alumnat pot ser penalitzat en el següents casos:</p> <p>Les faltes de respecte i el mal comportament a classe baixaran 2 punts la nota d'actitud cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>La falta d'interès per la matèria: falta de deures, falta de treball a l'aula, falta de participació a classe, falta de material, mal ús de les tecnologies, etc, baixarà 1 punt la nota d'actitud, cada vegada que es produeixi la situació.</p> <p>A partir de 2 o més faltes d'assistència injustificades o retards no justificats, baixarà 1 punt la nota d'actitud.</p>	15%
----------------	--	-----

Observacions:

- *Per cada falta d'ortografia en un examen es reduirà la nota 0,1 amb un màxim de 2 punts.*
- *Si la presentació de l'examen és deficient, es reduiran 0,5 punts de la nota final.*
- *Les activitats lliurades fora de termini seran avaluades amb una nota màxima de 5.*
- *La no presentació a un examen suposarà realitzar-lo el dia de la recuperació del trimestre sempre que estigui justificada la falta d'assistència .*
- Si cal fer algun ajustament durant el curs d'aquestes activitats previstes, es comunicarà amb temps als alumnes i se especificaran el nous percentatges per a la nota final.

Càlcul de la nota final de la matèria

La nota final de la matèria es calcula fent la mitjana de les tres avaluacions sempre i quan estiguin tots els trimestres aprovats.

Recuperació

La recuperació durant el curs

Avaluació	Activitats de recuperació	Qualificació
1a	Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents.	Recuperat (5) o No Recuperat (nota igual o superior a la de l'avaluació).
2a	Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents.	
3a	Examen de recuperació i/o entrega dels treballs pendents.	

Extraordinària (juny)

Activitat	Descripció	Pes
Prova escrita	Continguts 1a, 2a i 3a avaluació	70%
Tasques de recuperació	Treball específic de recuperació	30%